

OGGETTO: Esito indagine di mercato:

"Realizzazione di una campagna di comunicazione integrata e coordinata relativa al Programma della Stagione 2017/2018, Abbonamenti e iniziative speciali, Progetto UNDER30 (abbonamenti Under30-Spettacoli LaScalaInFamiglia)"

- Importo stimato della fornitura: 32.000,00
- Scadenza ricezione offerte: 31/03/2017 ore 10:00
- Ditte inviate: 5

nr.	operatori inviati
1	ZAMPEDIVERSE srl
2	TITA srl
3	LORO srl
4	UNIVERSAL McCANN srl
5	G. & R. ASSOCIATI srl

- Ditte che hanno presentato offerta: 4 (1,2,3 e 4)
La società G. & Associati ha declinato l'invito a partecipare.

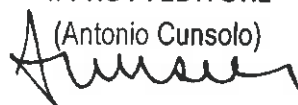
- Graduatoria:

nr	Operatore economico	Offerta	Note
1	LORO srl	€ 27.200,00 + iva	punteggio totale 75,47 (vedi allegato)
2	ZAMPEDIVERSE srl	€ 20.000,00 + iva	punteggio totale 62,39 (vedi allegato)
3	TITA srl	€ 27.200,00 + iva	punteggio totale 57,08 (vedi allegato)
2	UNIVERSAL McCANN srl	€ 31.360,00 + iva	punteggio totale 34,56 (vedi allegato)

Alla luce delle risultanze suesposte la migliore offerta per la fornitura in oggetto emersa dal confronto concorrenziale, è risultata quella dell'Impresa Loro srl che ha formulato l'offerta economicamente più vantaggiosa avendo totalizzato il punteggio più alto, come sinteticamente riportato e dettagliato nel riepilogo allegato.

II PROVVEDITORE

(Antonio Cunsolo)



allegato prospetto

Advertising

Prospetto riepilogativo



Offerta economica		<i>Zampediverse srl</i>	<i>Tita srl</i>	<i>Universal McCaan srl</i>	<i>Loro srl</i>
Rmax		<i>ribasso %</i>	<i>ribasso %</i>	<i>ribasso %</i>	<i>ribasso %</i>
	Ra	37,50	15,00	2,00	15,00
37,50	Ra/Rmax	1,00	0,40	0,05	0,40
Totale	40	40,00	16,00	2,13	16,00

Offerta tecnica	60	22,39	41,08	32,43	59,47
------------------------	-----------	--------------	--------------	--------------	--------------

Totale	100	62,39	57,08	34,56	75,47
---------------	------------	--------------	--------------	--------------	--------------

riepilogo punteggio offerta tecnica

parte A	9,23	26,37	13,63	40,00
parte B	3,16	5,38	9,47	10,00
parte C	10,00	9,33	9,33	9,47
60	22,39	41,08	32,43	59,47